



Aus 28. Annual Global CEO Survey von PwC

Drei C-Level Fragen, um die Erneuerung Ihres Geschäftsmodells voranzutreiben

Januar 2025



Drei C-Level Fragen, um die Erneuerung Ihres Geschäftsmodells voranzutreiben

Aus PwCs 28. Annual Global CEO Survey

Bei Business Model Reinvention geht es darum, in einer Welt erfolgreich zu bleiben, die sich u. a. durch Künstliche Intelligenz, industrielle Restrukturierung oder den Klimawandel täglich verändert. Die Ergebnisse aus PwCs 28. Annual Global CEO Survey zeigen die Realität: Während einige Unternehmen die Erneuerung ihrer Geschäftsmodelle mutig vorantreiben, risikieren andere, bereits zurückzufallen. Wo steht Ihr Unternehmen?

Diese drei Fragen unterstützen Sie dabei, Bilanz zu ziehen – und Maßnahmen zu ergreifen:

1. Setzt Ihr Unternehmen auf GenAI – oder werden Sie von Vertrauensproblemem zurückgehalten?
2. Betrachten Sie klimafreundliche Investitionen als Gewinn für die Bilanz oder als Kostenfaktor?
3. Tut Ihr Unternehmen genug, um mit den sich entwickelnden Branchen- und Kundenanforderungen Schritt zu halten?

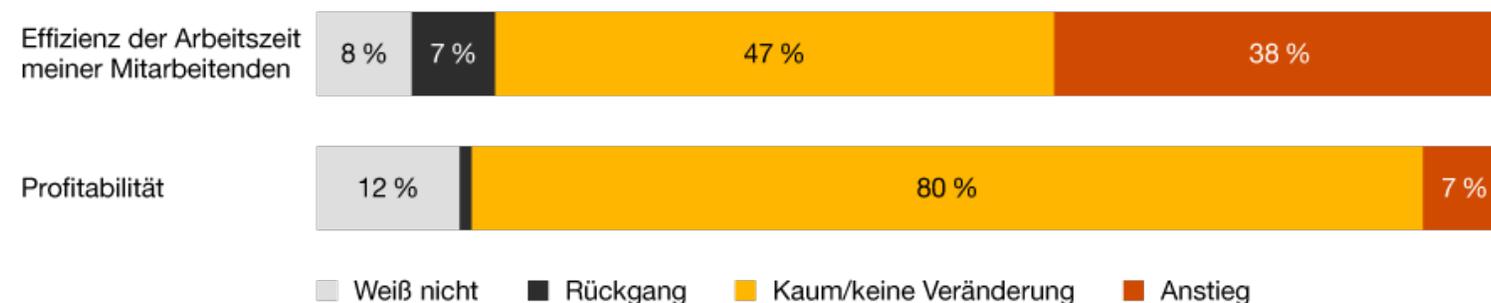




Setzt Ihr Unternehmen auf GenAI – oder werden Sie von Vertrauensproblemen zurückgehalten?

Generative KI liefert bereits erste Ergebnisse – allerdings geben nur 38 % der CEOs in Deutschland an, dass KI die Effizienz ihrer Mitarbeitenden erhöht hat. Auch die Erwartungshaltungen an KI sind in Deutschland geringer: 35 % der CEOs gehen davon aus, **dass KI die Profitabilität ihrer Organisationen in den nächsten zwölf Monaten steigert**. Daraus ergibt sich eindeutig: Es gibt noch Luft nach oben, um KI und ihre Potenziale, um die Potenziale von KI voll auszuschöpfen und das Vertrauen darin zu stärken.

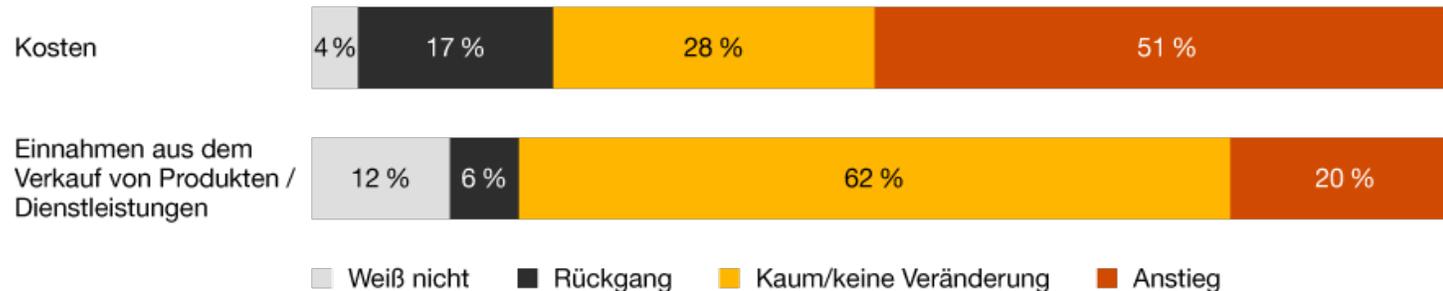
Frage: Inwieweit hat generative KI in Ihrem Unternehmen in den letzten 12 Monaten einen Rückgang oder Anstieg bei Folgendem bewirkt?



Betrachten Sie klimafreundliche Investitionen als Gewinn für die Bilanz oder Kostenfaktor?

Viele Unternehmen tätigen **klimafreundliche Investitionen**, doch **wenige sehen finanzielle Vorteile**: CEOs in Deutschland geben an, dass ihre Kosten durch diese Investitionen in 51 % der Fälle höher ausgefallen sind. Nur bei einem von fünf Unternehmen führen Klima-Investitionen zu gesteigerten Umsätzen.

Frage: Inwieweit haben klimafreundliche Investitionen, die Ihr Unternehmen in den **letzten fünf Jahren** getätigt hat, zu einem Anstieg oder Rückgang der folgenden Faktoren geführt?





Tut Ihr Unternehmen genug, um mit den sich entwickelnden Branchen- und Kundenanforderungen Schritt zu halten?

Die Gewinner von morgen denken schon heute ihre Wertschöpfung grundlegend neu: Insgesamt bezweifeln 37 % der CEOs in Deutschland, dass ihr Unternehmen bei unverändertem Kurs in zehn Jahren noch wirtschaftlich tragfähig ist. Dabei geben 43 % der Befragten in Deutschland an, in den letzten fünf Jahren innovative Produkte und Dienstleistungen entwickelt zu haben.

Frage: Inwieweit hat Ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren die folgenden Maßnahmen ergriffen?

Entwicklung innovativer Produkte oder Dienstleistungen (einschließlich der Digitalisierung von analogen Produkten)



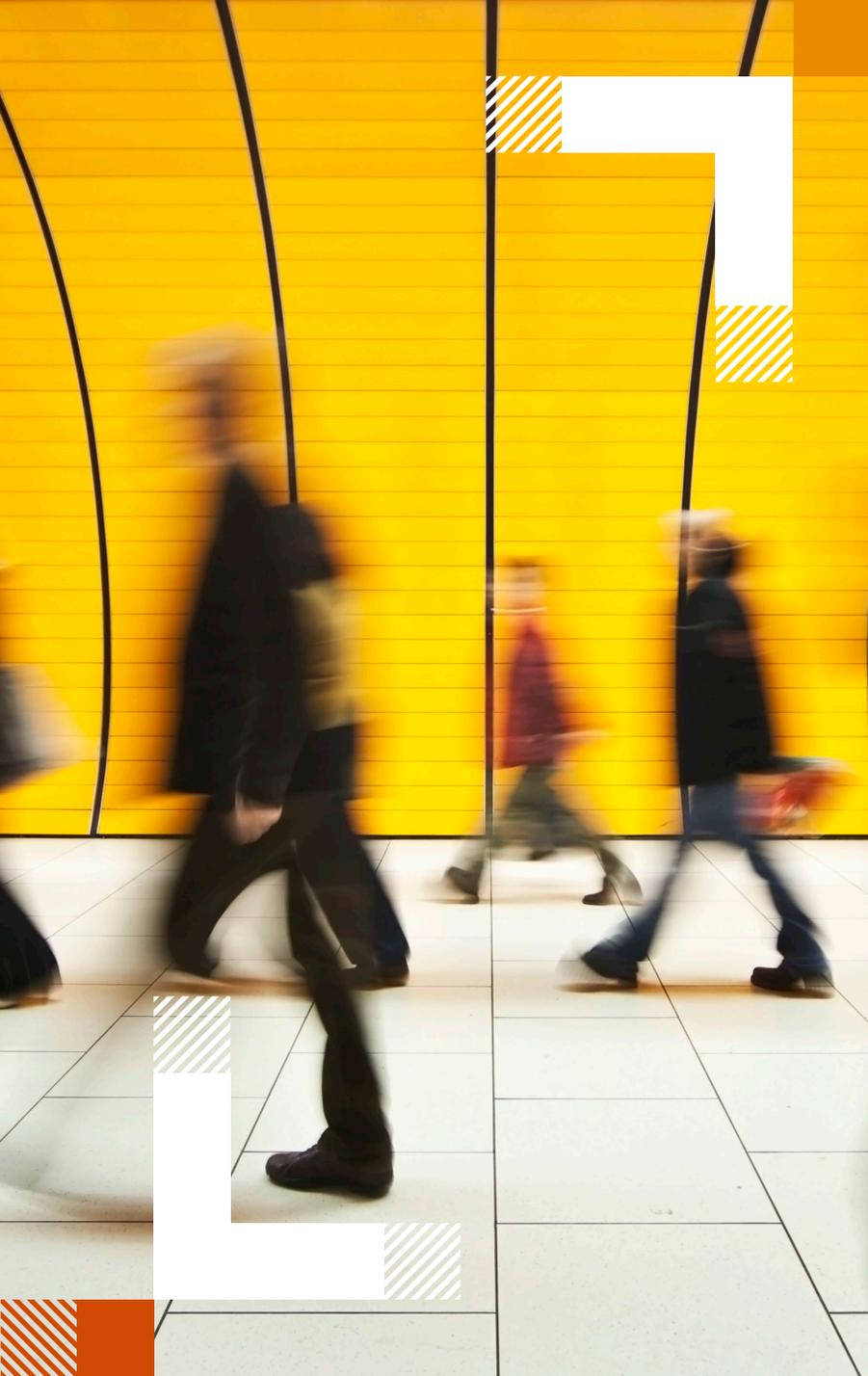
Ansprechen eines neuen Kundenstamms (z.B. Verkauf an Unternehmen in neuen Branchen oder Verbraucher in neuen Märkten)



Einführung neuer Preismodelle (z.B. die Umstellung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen auf ein Abonnementmodell)



Weiß nicht
 gar nicht oder in sehr geringem Umfang
 in begrenztem Umfang
 in moderatem Ausmaß
 in großem/sehr großem Ausmaß



Die Ergebnisse sind eindeutig: Stillstand ist keine Option. Ob es darum geht, GenAI zu nutzen, klimafreundliche Investitionen zu tätigen oder Chancen zu ergreifen, während sich Branchen transformieren – **Unternehmen, die sich neu erfinden, werden erfolgreich sein.**

Die Frage ist – wird Ihr Unternehmen eines davon sein?

Vielen Dank.



Für die Ergebnisse der 28. Annual Global CEO Survey befragte PwC weltweit 4.701 CEOs aus 109 Ländern.

Die Studienergebnisse für Deutschland sowie den globalen Bericht „**Reinvention on the edge of tomorrow**“ finden Sie hier: www.pwc.de/ceosurvey



© 2025 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Alle Rechte vorbehalten. „PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitgliedsgesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitgliedsgesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.