



Checkliste zur prinzipiellen

Bewertung von Greenwashing-Risiken

Unsere Checkliste zur prinzipiellen Bewertung von Greenwashing-Risiken hilft Ihnen dabei, irreführende Umweltversprechen zu vermeiden und das Vertrauen Ihrer Kunden zu stärken. Erfahren Sie, wie Sie glaubwürdige und überprüfbare Aussagen zu Ihrer ökologischen Verantwortung machen können.



	ja	teilweise	nein	nicht bekannt
1 Verwenden Sie in Ihren Kommunikations- und Werbemaßnahmen nicht fundierte positive Umwelt- und/oder Sozialaussagen wie „klimaneutral“, „Net Zero“, „fair“, etc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Vergleichen Sie in Ihrer Werbung Ihr Unternehmen/Produkte mit Wettbewerbern durch Umwelt-/Sozialaussagen? (z. B. „Mehr recycelte Anteile als X“)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Haben Sie eigene Labels oder Logos entwickelt, um Ihre Umweltversprechen auf Produkten und/oder in Ihrer Kommunikation darzustellen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Verwenden Sie CO ₂ -Offsetting Mechanismen, um die positiven ökologischen und/oder sozialen Auswirkungen Ihres Unternehmens zu bewerben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sie haben die ersten vier Fragen mit „nein“ beantwortet? – Dann sind Sie auf dem richtigen Weg und Ihr Greenwashing-Risiko ist gering.

Für ein detaillierteres Verständnis Ihres Greenwashing-Risikos können Sie sich folgende weitere Fragen stellen:

5 Kommunizieren Sie in Ihrer Werbung Details zum Anteil recycelter Materialien und andere Umwelt- oder soziale Eigenschaften Ihres Portfolios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Ist Ihr kommuniziertes Net Zero Commitment mit einer nachvollziehbaren Roadmap untermauert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Kennen Sie die Maßnahmen zur Dekarbonisierung und deren Einfluss auf den CO ₂ -Fußabdruck ihre Produkte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Kommunizieren Sie Details über die positiven Umwelt- und/oder sozialen Auswirkungen Ihres Produkt- und Dienstleistungsportfolios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Kommunizieren Sie öffentlich die Details zu ihrer Klimastrategie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 Sind ihre Nachhaltigkeitsaussagen bereits im externen Reporting kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

An welchen Stellen haben Sie Nachholbedarf bei der Umsetzung der Anti-Greenwashing-Richtlinie identifizieren können?

Wir freuen uns darauf, uns mit Ihnen dazu auszutauschen und Sie auf dem Weg zur Konformität mit der Richtlinie zu begleiten. Gemeinsam mit Ihnen denken wir immer einen Schritt voraus, behalten die aktuellen Entwicklungen im Blick und finden Lösungen, die zu Ihrem individuellen Bedarf passen.

Ihre Ansprechpersonen



Prof. Dr. Jürgen Peterseim
Director
juergen.peterseim@pwc.com



Saadia Ahmad
Director
saadia.ahmad@pwc.com



Daniela Hanauer
Partnerin
daniela.hanauer@pwc.com



Michael Küper
Partner
michael.kueper@pwc.com

Über uns

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor vielfältigen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen unseren Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expert:innennetzwerks in 151 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.

PwC Deutschland. Mehr als 14.000 engagierte Menschen an 20 Standorten. Rund 2,93 Mrd. Euro Gesamtleistung. Führende Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft in Deutschland.

Sie wollen mehr zum Thema Anti-Greenwashing-Richtlinie erfahren?

Auf unserer Website finden Sie weitere nützliche Informationen zur Anti-Greenwashing-Richtlinie und unseren erprobten Ansatz zur Umsetzung der Verordnung. Kontaktieren Sie uns gerne.

